



Devenu « LE » salon professionnel référent de l'épicerie fine, **GOURMET SELECTION** se positionne comme un acteur clé de ce secteur et renforce sa position à chaque édition. 2017 s'annonce sous les meilleurs auspices, avec une renommée confirmée, au-delà même des frontières de l'Hexagone.



L'ÉPICERIE FINE « LE » MARCHÉ DANS L'AIR DU TEMPS



Évalué, en 2016, à **5 milliards d'euros**** en France, ce marché poursuit sa progression*** grâce à l'intérêt toujours grandissant des Français et Européens pour le « bien manger », le « fait maison », les produits du terroir et la gastronomie.

Les consommateurs sont de plus en plus en recherche de produits sains, beaux et bons, respectueux des producteurs et de la Terre dont on peut raconter l'origine, la fabrication et l'histoire. C'est l'ère de la **néo-authenticité**.

Sans compter que dans le hit-parade des cadeaux à offrir****, **le cadeau gourmand (52%)** et **les fleurs (55%)** sont des valeurs sûres en terme de plaisir procuré qui dépassent **le livre (10%)**, **le bijou (8%)**, **le petit accessoire de mode (7%)** et **le DVD (6%)**.

Un sourcing de produits qualitatif et sélectif représente donc un axe majeur pour les épicerie fines afin de garantir leur renommée et leur différence. Il répond aux nouvelles aspirations des consommateurs. Dans cette mouvance, GOURMET SELECTION s'affiche comme « **La** » **plateforme business incontournable**.



Des chiffres qui laissent présager une 5^e édition record

En 2015, GOURMET SELECTION a accueilli **315 exposants**, venus de **10 pays** (Allemagne, Belgique, Canada, Danemark, Espagne, Grèce, Italie, Portugal, Royaume-Uni et Turquie) et plus de **4 000 visiteurs** professionnels :

- 94%* ont l'intention de revenir.
- 54%* ont soldé leur visite par des achats.



LA NOUVELLE ÉDITION ET SES AMBITIONS

Renforcer la qualité et la variété du salon qui compte déjà plus de **200 exposants inscrits**.

Le cru 2017 s'annonce très prometteur quant aux produits et objets présentés.

Côté visiteurs, afin de faciliter leur venue, le salon se tient, à nouveau, sur 2 jours : dimanche et lundi.

Pour favoriser les échanges et découvertes, GOURMET SELECTION propose tout un panel d'animations et de conférences avec **Gourmet Alliances**, **le concours Best Of** et **L'Allié des Experts**.

Programme prochainement disponible.

* Enquête Gourmet Selection 2015. **Source : Les Echos Etudes. ***Source : Etude Xerfi mars 2015.

****Source : Etude Opinion Way, mars 2015

**SALON PROFESSIONNEL DES PRODUITS GOURMETS, VINS ET PLAISIRS D'OFFRIR
DIMANCHE 24 ET LUNDI 25 SEPTEMBRE 2017 / PARIS - PORTE DE VERSAILLES**

SERVICE DE PRESSE : AGENCE VIANOVA

Véronique Delfau - Tel : 01 53 32 28 33 / veronique.delfau@vianova-rp.com

Marion Effray - Tel : 01 53 32 28 46 / effray@vianova-rp.com

