

Premiers résultats de l'Observatoire des tarifs du Coaching Professionnel en France :

Les coachs professionnels, formés, certifiés, supervisés, interviennent désormais dans tous les types d'organisations, partout en France, pour accompagner des niveaux de responsabilité de plus en plus étendus et divers

Le coaching professionnel n'est plus l'apanage des seules Directions Générales de Grands Groupes. Les coachs professionnels travaillent toujours beaucoup avec des « Comex » ou autres « Codir ». Mais leurs interventions vont bien au-delà. C'est ce que confirment les résultats 2017 de l'Observatoire des tarifs du Coaching Professionnel en France mis en place à l'initiative du Conseil Européen du Coaching, du Mentorat et de la Supervision, l'EMCC France (European Mentoring and Coaching Council), l'un des premiers partenaires des coachs, ingénieurs en mentorat et superviseurs en France (1004 adhérents au 29/11/2017).

Depuis 2016, l'EMCC enquête auprès d'un échantillon représentatif de 200 coachs professionnels (certifiés, fédérés ou non selon la clé de répartition du nombre d'adhérents fourni par chacune des trois grandes fédérations et dont l'activité de coaching représente au moins 30% du Chiffre d'Affaires du coach) selon la méthode des quotas (âge, sexe, répartition géographique...) pour dresser un panorama des tarifs en cours dans la profession.

« Il existe environ 20 000 coachs professionnels formés et certifiés en France. Sur ce total, environ la moitié a une pratique professionnelle effective et continue, interne à l'organisation (coachs internes), en profession libérale indépendante ou en cabinet, l'autre moitié fait plutôt ce que nous appelons du « coaching intériorisé », c'est-à-dire qu'elle a souhaité ne pas changer de métier d'origine mais d'intégrer cette nouvelle posture pour l'exercer différemment : experts-comptables coachs, avocats coachs, DRH coachs, Dirigeants coachs... », explique Gabriel Hannes, président de l'EMCC France et concepteur de l'observatoire. « Nous voulions donner à nos adhérents, au monde du coaching et aux acteurs économiques des points de repères les plus fiables et les plus représentatifs possibles sur les niveaux de tarifs effectivement pratiqués. C'est très aidant, particulièrement pour les coachs qui démarrent leur activité ».

L'Observatoire de l'EMCC France incorpore une nouveauté : elle donne des points de repère sur les pratiques, et les tarifs, en matière d'accompagnement d'équipes, lesquels varient selon les enjeux poursuivis par les équipes qui font appel aux coachs professionnels.

Coachings individuels : Une échelle de 1 à 8 entre « micro-managers » de terrain et « tycoons » des Grands Groupes

Selon que vous êtes un manager « d'entrée » de marché, c'est à dire quelqu'un ayant en charge une toute petite équipe très proche de l'opérationnel, dans une PME de 100 à 300 collaborateurs, implantée dans une agglomération de moins de 200 000 habitants, et un membre du Comité Exécutif



d'une très grande entreprise cotée dont le siège est à Paris ou à l'international, l'intervention du coach n'aura pas le même tarif.

La fourchette observée par l'EMCC à travers les résultats de son panel va de 210€ / heure pour le premier à 760€ / heure pour le second (chiffres HT), des écarts significatifs pouvant même exister au sein d'une même catégorie. « *Les écarts que nous constatons tiennent à la valeur attribuée au coach, à son ancienneté, sa spécificité, sa « technicité », parfois aussi à l'image qu'une entreprise ou un manager a d'elle ou de lui-même* » explique Gabriel Hannes.

« *Ce qui est nouveau* », souligne Gabriel Hannes, « *n'est pas tellement de constater ce type d'écarts, mais que notre Observatoire sache produire des résultats représentatifs et sérieux dans des segments de marchés aussi différents.* »

Il y a quelques années, personne n'aurait pu donner suffisamment de résultats pour ces managers dits « d'entrée » de marché dans les agglomérations de « petite » taille, ni même pour les middle managers dans le secteur public. Aujourd'hui c'est possible.

« *Les environnements de toutes les organisations sont de plus en plus complexes à appréhender et de plus en plus de responsables reconnaissent qu'ils ont besoin de se sentir solidement accompagnés dans leurs capacités à prendre des décisions, à prendre soin des collaborateurs, les remettre au cœur de leur attention, leur permettre de se développer, de performer et de s'épanouir durablement* » explique Gabriel Hannes. « *Le coach n'est plus un luxe réservé aux sportifs de haut niveau, aux dirigeants internationaux, chacun peut trouver son coach professionnel* ».

Alors, le comptable dans une PME, le jeune ingénieur d'une start-up, l'employé d'une collectivité territoriale, chacun peut solliciter un accompagnement, et les organisations publiques ou privées intègrent de mieux en mieux la réponse à ces besoins d'aide, ne le confondent plus avec de la formation, du conseil ou une « thérapie » et sont partants pour le financer.

« *Nous constatons aussi la persistance du coaching solidaire, non monétisé, hors secteur « marchand », en direction des plus vulnérables de notre société, qui ont un revenu inférieur à 1 000 euros par mois par part fiscale, lorsque le coaché est un particulier, « cabossé » par la vie. Ce sont des revenus extrêmement modestes qui privent souvent ces personnes de bénéficier d'un accompagnement de haut niveau. Notre fédération souhaite d'ailleurs faire progresser encore cette pratique que nous pensons être une très belle contribution sociétale à partir du cœur de nos compétences* ». Le coaching est considéré comme solidaire lorsqu'il ne fait pas l'objet d'une rémunération significative (30 euros de frais de dossiers en tout et pour tout à l'EMCC France pour 10 séances avec un professionnel expérimenté). « *Il est important que le coaching ne soit pas symboliquement 100% gratuit. Le coach délivre un service professionnel. Il ne « sauve » pas son client, il est temporairement à ses côtés pour lui apprendre à se passer de lui ! Le rendre pleinement autonome sur les problématiques qui le mettaient en difficultés jusque-là* » précise Gabriel Hannes.

Coachings collectifs : un rapport de 1 à 2 entre Middle Management et Comités Exécutifs

L'Observatoire 2017 met aussi en valeur les multiples facettes des coachings d'équipe. « *C'est une spécificité française* » indique Gabriel Hannes, « *les anglo-saxons évoquent beaucoup plus le coaching*

individuel que le coaching d'équipes, notamment dans les processus d'accréditations, en dépit des multiples anglicismes que les coachs français utilisent. Ce qui est assez drôle ! » sourit-il

L'Observatoire va distinguer des tarifs différents selon la nature des attentes des équipes et les modalités d'intervention :

- Le "team-building" (construction d'équipe)

Cette approche, qui vise à construire l'équipe, favoriser un vécu collectif, générer un sentiment d'appartenance pour une jeune équipe, est la plus connue, la plus répandue et la plus demandée. Hormis les TPE, pour lesquelles les statistiques de l'observatoire restent insuffisantes donc peu significatives, tous les segments de marché y ont recours. Les tarifs pratiqués par les coachs vont de 1410€ à plus de 3 000€ la journée (chiffres hors taxes). Les différences de coût varient en fonction de l'importance hiérarchique de l'équipe : un team-building de Comex se facture à un niveau supérieur à celui d'un team-building de « middle management ».

« Nous allons retrouver ces différences sur l'ensemble des modes de coaching d'équipe », explique Gabriel Hannes. « Les coachs de Comités Exécutifs sont généralement davantage expérimentés et réputés que les coachs de Middle Management, les enjeux sont, d'autre part, beaucoup plus importants, la pression, les temps de préparation et les debriefings, beaucoup plus costauds et complexes ».

- Le « team-coaching » (entraînement d'équipe)

Cette approche vise à accompagner l'équipe dans son mode de fonctionnement opérationnel : produite mieux, plus, plus efficacement, plus rapidement... Elle se déroule sur un temps plus long que le team-building, qui peut avoir un caractère plus événementiel.

Les tarifs pratiqués par les coachs vont de 1500€ HT à près de 3700€ HT / jour.

- Le « team-cohesion » (la cohésion d'équipe)

Cette approche s'applique essentiellement aux équipes anciennes ayant cumulé des tensions, des conflits ou traversé des situations critiques qui ont pu dégrader la qualité relationnelle ou entamer la cohésion, l'envie d'être ensemble. Elle aussi se déroule dans le temps long et on ne la retrouve pas dans les TPE de manière significative. De manière surprenante, les tarifs sont un peu plus bas que pour les autres formes d'accompagnement.

- Le "team-consistency" (cohérence d'équipe)

Cette approche beaucoup plus récente, encore plus technique, et nécessitant souvent, de la part du coach professionnel, une expertise métier complémentaire pour accompagner la remise en « cohérence » de l'équipe, ses objectifs et ses enjeux avec ceux de l'organisation (expertise en marketing, en finance, en techniques de commercialisation Tout dépend de la première partie de carrière de chaque coach, de son expertise métier première).

Ce sont les instances de direction qui sont les plus grosses utilisatrices de ce type d'accompagnement souvent à mi-chemin entre le coaching professionnel et le consulting. Par conséquent les tarifs observés sont plus élevés, au moins dans leur fourchette basse puisqu'ils vont de 2100€ à près de 3800€ HT / jour.



A propos d'EMCC France

L'EMCC France est l'entité française du European Mentoring and Coaching Council, fondé en 1992. Ce Conseil Européen regroupe en France 1004 coachs au 29/11/2017 (plus de 8500 coachs en Europe et des adhérents directs sur les 5 continents). En France, l'EMCC organise chaque année un grand colloque national qui réunit plus de 500 participants. Le prochain grand colloque se tiendra à Paris les 23 et 24 Mars 2018, 3 quai de Grenelle, à Paris, et accueillera de grands noms de l'économie, de la philosophie, de la sociologie et de la recherche autour du thème « Eloge de la Métamorphose » : Idriss Aberkane, Michel Camdessus, Bertrand Ballarin, Alain de Vulpian...

L'EMCC France s'appuie sur une implantation régionale de plus en plus dense, y compris en direction des ultra marins avec la création récente de l'EMCC Caraïbes (25 « régions » EMCC) et 293 bénévoles très engagés sur tout le territoire dans des commissions aussi variées que les Commissions Coaching Solidaire, Ecoles, Entreprises & Organisations, Accréditations, Supervision, Ethique et déontologie...

Contact pour la presse

Gabriel Hannes, Président de l'EMCC, @GabrielHannes

Philippe Etienne, coach EIA Practitioner, philippe@phe-communication.fr, 06 11 95 38 30

EMCC France, 21 rue Lamartine, 75009 Paris, 01 56 62 24 24, www.emccfrance.org