

L'Indicateur de personnalité le plus utilisé dans le monde et fondé sur plus de 50 ans de recherche



Historique

Le MBTI ® est au carrefour de deux démarches :

La théorie des types psychologiques de C.G. Jung (1875-1961)

Basé sur ses observations, Jung conclut que les différences de comportement sont le fruit des tendances spontanées qui poussent chacun à fonctionner de manière différente. Pour Jung, l'intérêt de la typologie est de permettre à chacun de reconnaître l'a priori avec lequel il aborde une question et non de « classer » les gens.

Les travaux de Katherine Cook Briggs (1875-1968) et sa fille Isabel Myers (1897-1980)

Dans les années 40, elles ont développé un questionnaire destiné à rendre opérationnelle la typologie de Jung. Les différences de comportement que nous observons ne sont pas le fruit du hasard, mais le résultat de préférences sur un certain nombre de dimensions fondamentales de la vie psychique.

Les principes du MBTI ®

Il permet d'identifier ses préférences fondamentales et ainsi les utiliser à bon escient pour soi et dans sa relation avec les autres.

Il se fonde sur quelques principes essentiels qu'il est important de bien comprendre pour être au clair sur la signification des résultats.

Ce que nous observons, ce sont les comportements que nous adoptons en fonction de nos tendances naturelles, des demandes de l'environnement.

La connaissance de nos tendances naturelles nous permet de préciser nos zones d'effort et de confort et donc de doser notre demande d'énergie.

Préférences et polarités : quatre dimensions, huit préférences

Le MBTI ® met en relief quatre dimensions qui se caractérisent chacune par deux pôles opposés, dont l'un à notre préférence. Il ne s'agit pas d'un choix délibéré mais d'une orientation naturelle.

■ COMMENT NOUS PUISSONS NOTRE ÉNERGIE POUR NOUS RESSOURCER	E - EXTRAVERSION	I - INTROVERSION
	Intérêt pour le monde extérieur, pour l'objet plus que le sujet	Intérêt pour le monde intérieur / pour le sujet plus que l'objet
■ COMMENT NOUS RECUEILLONS ET UTILISONS L'INFORMATION	S - SENSATION	N - INTUITION
	Démarche séquentielle, intérêt pour les faits et les réalités tangibles	Démarche globale, intérêt pour les possibilités et les associations d'idées
■ COMMENT NOUS CHOISSONS NOS CRITÈRES DE DÉCISION	T - PENSÉE - THINKING	F - SENTIMENT - FEELING
	Application d'une grille de critères logiques et impersonnels	Évaluation de la cohérence avec une échelle de valeurs personnelles
■ COMMENT NOUS GÉRONNS NOTRE TEMPS ET NOTRE ESPACE	J - JUGEMENT	P - PERCEPTION
	Organisation, méthode, planification	Réactivité, spontanéité, adaptabilité

Les 16 profils MBTI®

La combinaison de ces 8 préférences conduit ainsi à 16 profils qui se caractérisent par des traits de personnalité spécifiques. Ces différentes caractéristiques se développent dans le temps et expliquent en partie nos attirances personnelles et professionnelles ainsi que certains de nos comportements sous stress. La compréhension de notre mode de fonctionnement permet plus facilement de définir des axes de développement personnel.

ISTJ L'Administrateur	ISFJ Le Protecteur	INFJ Le Visionnaire	INTJ Le Perfectionniste
ISTP Le Praticien	ISFP Le Conciliateur	INFP Le Zélateur	INTP Le Concepteur
ESTP Le Pragmatique	ESFP Le Boute en train	ENFP Le communicateur	ENTP L'innovateur
ESTJ L'organisateur	ESFJ Le Nourricier	ENFJ L'Animateur	ENTJ Le Meneur

Valider mon type MBTI et définir mon plan de développement



Je souhaite passer le MBTI®, comment faire ?

La validation de votre profil se réalise en deux étapes et commence par le passage de l'indicateur MBTI® :

- dans un premier temps, vous répondrez à un questionnaire (questionnaire accrédité)
- dans un deuxième temps, vous vous auto-positionnerez au cours d'un entretien exploratoire avec un coach.

La validation de votre type résulte de la confrontation entre vos réponses au questionnaire d'auto-diagnostic MBTI® et votre échange avec un coach durant l'entretien exploratoire.

Votre profil vous donnera des indications sur votre personnalité, votre comportement relationnel, l'environnement professionnel le plus confort pour vous, ce qui se passe en situation de stress et pourra vous guider dans certains choix. Vous pourrez ainsi définir votre plan de développement personnel.

Pourquoi un entretien exploratoire en plus du questionnaire ?

L'entretien a pour objectif de vous aider à découvrir et décider par vous-même quel est le type qui vous correspond le mieux. Certains d'entre vous ont du mal à choisir leurs préférences et ont tendance à « biaiser » les réponses au questionnaire MBTI® sans en avoir conscience.

A titre d'exemple, voici quelques raisons qui peuvent influencer et orienter dans le mauvais sens le choix de vos réponses :

- Enfant, j'ai fortement été influencé par mon entourage (famille, école ...) qui sans le vouloir a dévalorisé ma préférence naturelle ;
- Mon environnement professionnel m'a conduit à développer fortement mes zones d'effort pour m'adapter à mon métier ;
- Ma désirabilité sociale conditionne beaucoup mon comportement ;
- J'ai tendance à répondre davantage en me basant sur mes dernières expériences ;

Déroulement de la séance individuelle

L'entretien se déroule en face à face avec un coach certifié MBTI®

- Entretien unique de 1h30
- Auto-administration du questionnaire : passation et dépouillement
- Partage de votre expérience à partir d'apports théoriques sur les différentes dimensions – Echange avec le consultant
- Validation de votre type
- Approfondissement sur une ou plusieurs problématiques personnelles

En fin de séance, un document de synthèse 4 pages correspondant à votre profil vous sera remis. Il est possible ensuite d'approfondir la dynamique de votre type lors d'une séance complémentaire.