

Le vin conditionné en BIB (Wine-In-Box)

Un segment de marché en forte croissance

- Croissance quantitative du vin vendu en BIB
 - Dans tous les circuits de distribution (GD, vente en ligne, cavistes, vente au caveau)
 - De moins de 2% à plusieurs dizaines de % de parts de marché en quelques années
 - Prévission de plus de 50% en 2020/2025 (tendance forte dans les pays scandinaves)
- Croissance qualitative des vins conditionnés en BIB
 - Montée en gamme (AOP, vins fins, ...)
 - Distributeurs spécialisés sur du haut de gamme : BiBoViNo, ...

Un conditionnement éco-responsable et anti-gaspillage

- Optimisation des ratios contenu/contenant en poids et en volume
 - Poids de l'emballage réduit par rapport aux bouteilles
 - Logistique facilitée (stockage, transport, ...)
- Récupération et recyclage du contenant (carton, poche plastique)
- Excellente conservation du vin plusieurs semaines après ouverture du BIB (contrairement à une bouteille)
 - Consommation raisonnée
 - Diminution du gaspillage

Un concours dédié aux vins conditionnés en BIB

- Pour aider les professionnels à valoriser/différencier leurs produits
- Pour aider les consommateurs à identifier les meilleurs vins en BIB
- Concours créé en 2015, 4^{ème} édition prévue en mars 2018
- Concours international
- Concours agréé par la DGCCRF



Le Concours

- Au milieu de l'offre de plus en plus importante de BIBs dans les grande surfaces, chez les cavistes et dans les caveaux, le **macaron d'or "Best Wine In Box"** permet de valoriser et différencier les vins gagnants. **Une aide précieuse appréciée par le consommateur.**
- Le sérieux du Concours est garanti par l'agrément de la **DGCCRF**.
- **Concours international** - pays représentés en 2015/2016/2017 : Afrique du Sud, Argentine, Australie, Bulgarie, Chili, Espagne, France, Grèce, Italie, Luxembourg, Nouvelle Zélande, Portugal, Roumanie, Suisse, USA.

Quelques

- Edition 2015
 - 74 vins primés (75% français, 25% étrangers).
- Edition 2016 (évolution par rapport à 2015: +30% de participants)
 - 97 vins primés (65% français, 35% étrangers).
- Edition 2017 (évolution par rapport à 2016: +20% de participants)
 - 113 vins primés (67% français, 33% étrangers).

Les Jurys

- **5 dégustateurs par jury.**
- Chaque jury est **présidé par un œnologue.**
- **Profils variés de dégustateurs** : professionnels du vins (œnologues, sommeliers, cavistes, distributeurs, producteurs, ...), journalistes, œnophiles amateurs, ...

Organisation – Sponsors/Partenaires

- **Amelovin** : Organisation du Concours.
- **Smurfit Kappa** : Leader de solutions d'emballages (en particulier pour les Bag-in-Box®).
- **Vitop** : Leader mondial des robinets pour le vin.
- **Lesuper** : Producteur de casiers et d'égouttoirs à bouteilles ainsi que de supports à BIBs.
- **Global Vini Services** : Agence de communication et marketing spécialisée vins, spiritueux.
- **Les Mots du Vins** : Blog d'information sur le vin et le monde du vin.
- **VITI**: Revue et portail d'information viti/vinicole.
- **La région Occitanie** : 1ère région viti-vinicole au monde.
- Organismes de formation Toul **INP, Université de Toulouse, UPS,**



<http://best-wine-in-box.com>
contact@best-wine-in-box.com

(+33) 6 50 93 60 50

facebook.com/best.wine.in.box
twitter.com/bestwineinbox

<http://best-wine-in-box.com>
contact@best-wine-in-box.com

(+33) 6 50 93 60 50

facebook.com/best.wine.in.box
twitter.com/bestwineinbox

Le **23 mars 2018** à Toulouse
4^{ème} édition du Concours dédié aux
Vins en Bag-in-Box

