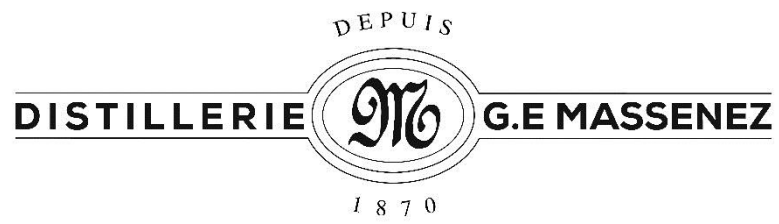


# Dossier de presse



De 1870 à 2016



***Reconnue dans le monde entier pour la qualité de ses Eaux-de-Vie, Crèmes et Liqueurs de fruits, la Distillerie Massenez a connu une histoire incroyable, notamment grâce à ses dirigeants, d'hier et d'aujourd'hui...***

### **Une famille de bouilleurs de cru...**

L'origine de la Distillerie Massenez remonte aux années 1870 : bouilleurs de cru de génération en génération, Massenez sera une des premières entreprises familiales à opter pour une stratégie de développement à l'international.

C'est en effet en 1913 que Massenez sera proclamé fournisseur officiel de de la cour sa Majesté de Suède, après avoir conquis la Reine de Suède grâce à sa Framboise Sauvage.

### **Massenez et la haute gastronomie française**

Gabriel Massenez, issu de la 3ème génération à hériter du privilège de bouilleur de cru, permettra, grâce à son sens inné des affaires, un essor considérable de son nom à la fois en France et à l'étranger. Ami des meilleurs chefs étoilés français, tels que Bocuse, Verger ou encore Troisgros, Gabriel Massenez impose ses Eaux-de-Vie sur les plus grandes tables françaises et s'offre ainsi des entrées privilégiées dans tous les pays influencés par la grande vague de la gastronomie française des années 60.

### **Une stratégie rare à l'époque : l'export !**

A la fois doué pour tenir sa maison d'une main de maître et investir dans des outils de production ultra-modernes, Gabriel Massenez avait aussi rapidement compris que l'export était un marché très porteur. Après avoir conquis les Etats-Unis, la Suisse, l'Allemagne puis l'Autriche, Gabriel décide de partir à la conquête d'un marché très prometteur...l'Asie !

La pénétration de ce marché est une véritable prouesse lorsque l'on sait qu'à l'époque le fruit "Framboise" était encore méconnu des asiatiques. C'est pourtant grâce à l'Eau-de-Vie de Framboise Sauvage que Gabriel Massenez a réussi à conquérir Hong-Kong, Singapour, puis Tokyo, Tahiti...et enfin l'Australie !

### **Massenez servie à bord des avions !**

L'image Massenez sera ensuite très présente dans les Duty Free grâce à l'investissement de Gabriel Massenez dans les 1er salons professionnels des DutyFree, dans les années 80. Massenez devient alors une référence à bord des compagnies aériennes telles que Air France, Lufthansa, SwissAir, British Airways, Sabena, Cathay Pacific, Singapour Airline...

### **Une nouvelle génération...et une nouvelle distillerie !**

En 1979, afin de répondre à une forte croissance, Gabriel décide de créer une nouvelle distillerie dans le Val de Villé.

Puis, la 4ème génération fait son entrée au sein de la distillerie : dès 1982, Manou Massenez, la fille de Gabriel continuera le travail de son Père à l'export et développera ainsi la croissance de la marque familiale dans plus de 110 pays ! L'investissement de Manou a aussi permis de développer l'image de marque de Massenez tant dans l'univers de la haute gastronomie avec les grands chefs français comme Robuchon, Ducasse, Savoy...qu'auprès des écoles hôtelières, barmen, particuliers...

## **Massenez, strass et paillettes !**

Partenaire officiel du festival de Cannes avec la Framboise et la Poire Williams, Massenez sera aussi servie pendant des années à l'Elysées sous Giscard et Chirac ! Ses Eaux-de-Vie, Crèmes et Liqueurs auront aussi conquis les palais de quelques célébrités :

Fernandel, Bourvil, Alain Delon, Maurice Chevalier, Jerry Lewis, Barbara Cartland, Claude François...

## **Et aujourd'hui ?**

Depuis 2009, la Distillerie Massenez s'est rapprochée des Grandes Distilleries Peureux, situées à Fougerolles, en région Bourgogne-Franche-Comté, et leader mondial dans la macération de fruits à l'alcool et la production d'Eaux-de-Vie de fruits. Le produit emblématique des Grandes Distilleries Peureux est sans conteste ses célèbres Griottines® !

Le groupe des Grandes Distilleries Peureux est dirigé par Bernard Baud, dont la volonté a toujours été de conserver l'enracinement alsacien de la Distillerie Massenez, dans le Val de Villé.

Depuis ce rapprochement économique, les deux distilleries qui bénéficient de synergies, poursuivent leur développement en France et à l'international, en s'attachant tout particulièrement à la qualité de leurs produits. Les différentes médailles obtenues ces dernières années, par les Eaux-de-Vie ou Liqueurs Massenez sur des concours internationaux de spiritueux, en sont la preuve.

Mais si la qualité est importante, elle n'est aujourd'hui pas suffisante et doit accompagner une démarche innovante. C'est le pari que relève Bernard Baud depuis quelques années, avec tout d'abord la création de l'univers cocktails de Miss Massenez inspiré par l'identité très féminine de la Distillerie, grâce à sa célèbre Framboise Sauvage et à Manou Massenez...les Concentrés de Cocktails Miss Massenez à 30%, la divine Liqueur de Poire Golden Eight sublimée par une Eau-de-Vie de Poire de plus de 8 ans d'âge...

Mais aussi l'innovation Garden Party®, qui fait passer la Distillerie Massenez du verger au Jardin, par le développement d'une gamme de distillats et Liqueurs d'herbes, épices et légumes. Une prouesse technique et naturelle, au service du goût, à utiliser en cocktails ou en cuisine.

Tous ces produits sont à retrouver dans la boutique Miss Massenez, au cœur de la Distillerie, une boutique chic et moderne qui accueille aussi une fois par mois des ateliers cocktails qui font fureur !

La Maison Massenez continue ainsi sur cette lignée avant-gardiste et prône une toute nouvelle consommation des Eaux-de-Vie, Crèmes & Liqueurs...de fruits et de légumes !

[massenez.com](http://massenez.com)

[facebook/Miss Massenez](https://www.facebook.com/MissMassenez)