



# ELANSITE

## *Catalogue de formations 2018-2019*



# MANAGEMENT

## A4. Au service de l'efficacité collective

*Nos modules de formation au management permettent d'acquérir l'ensemble des compétences clés du manager, tant en matière de savoir-être que de savoir-faire, et de développer son leadership.*

*Ce module permet au manager de se mettre au service de l'intelligence collective de son équipe.*

### OBJECTIFS

#### **Manager au service de l'efficacité collective :**

- > Acquérir la posture de manager serviteur,
- > Expérimenter les outils et méthodes de la psychologie positive,
- > Gagner en humilité et en magnanimité,
- > Développer son discernement.

### PUBLIC CIBLE

**Managers confirmés.**

Managers fonctionnels confirmés.

### DUREE

**2 jours**

### PROGRAMME

#### **Jour 1 :**

- > Découvrir le modèle de manager serviteur,
- > Clarifier les clés de son engagement,
- > Comprendre les sources de motivation et comment susciter l'engagement.

#### **Jour 2 :**

- > Développer sa posture au service des besoins de l'équipe,
- > Savoir influencer positivement,
- > Expérimenter un processus appréciatif, centré sur les forces, les atouts et les réussites.

# ACTEUR DU CHANGEMENT

## C1. Accompagner son équipe dans le changement

*Nos modules de formation dédiés au changement permettent de développer la capacité à prendre une place active dans les transformations en devenant acteurs et créateurs.*

*Ce module est dédié au manager qui se positionne en leader du changement.*

### OBJECTIFS

#### **Prendre conscience de son rôle dans le changement :**

- > Identifier et comprendre les mécanismes humains activés par le changement,
- > Acquérir les compétences clés de l'accompagnateur d'un changement réussi,
- > Repérer les écueils vis-à-vis des équipes et savoir les contourner.

### PUBLIC CIBLE

#### **Managers de proximité confirmés.**

Managers de projets et de fonctions transverses engagés dans des actions de transformation.

### DUREE

**2 jours**

### PROGRAMME

#### **Jour 1 :**

- > Identifier les différentes natures de changements au sein d'une entreprise,
- > Rôle du manager de proximité dans le cadre de la transformation,
- > Réactions et comportement individuels face au changement.

#### **Jour 2 :**

- > Facteurs clés de succès de la réalisation d'une transformation réussie au sein d'une équipe,
- > Identifier et mettre en œuvre les forces en présence d'une équipe pour réussir,
- > Optimiser sa communication et développer sa capacité à fédérer et mobiliser.

# NEGOCIATION

## D1. Négocier avec influence et persuasion

*Nos modules de formation à la négociation...*

*Ce module est dédié au manager qui souhaite se positionner en leader du changement.*

### OBJECTIFS

#### **Affiner sa stratégie et son habilité de négociateur :**

- > Mieux connaître son comportement et ses stratégies de négociation habituelles et en apprécier leur efficacité,
- > Développer son assertivité en construisant des relations durables,
- > Adapter sa tactique de négociation en fonction du profil de son interlocuteur.

### PUBLIC CIBLE

#### **Managers et commerciaux tous niveaux d'expérience.**

Managers de projets et de fonctions transverses.

### DUREE

**2 jours**

### PROGRAMME

#### **Jour 1 :**

- > Identifier son profil de négociateur,
- > Se préparer de manière constructive et efficace à la négociation,
- > Repérer les motivations profondes de ses interlocuteurs et mieux mettre en lumière sa création de valeur.

#### **Jour 2 :**

- > Mieux gérer ses émotions et les tensions,
- > Résister aux pressions, déjouer les tactiques et résoudre les conflits,
- > Entraîner sa flexibilité et gagner en persuasion
- > Muscler ses tactiques et s'approprier les points clés d'une négociation réussie.

# DEVELOPPEMENT PERSONNEL

## E1. Ludi-coaching: remettre du jeu dans sa vie

*Nos modules de développement personnel...*

*Ce module est dédié.*

### OBJECTIFS

#### **Dynamiser son potentiel créatif et développer la coopération :**

- > Renforcer la connaissance de soi, des interlocuteurs, du contexte,
- > Sortir des blocages et des situations problématiques,
- > Expérimenter différentes modalités ludiques pour développer sa créativité,
- > Ouvrir le champs des possibles pour favoriser le succès de ses projets.

### PUBLIC CIBLE

#### **Managers tout niveau d'expérience.**

Fonctions transverses avec leadership, manager de projets.

### DUREE

**2 jours**

### PROGRAMME

#### **Jour 1 :**

- > Se présenter en libérant le mouvement et la parole
- > Redécouvrir les forces et atouts de ses héros
- > Elaborer son Arbre de vie au service de ses projets
- > Expérimenter l'IKIGAI

#### **Jour 2 :**

- > Pratiquer le co-coaching en mode jeu
- > Découvrir la technique TIPI pour mieux mobiliser les ressources
- > Expérimenter la méthode projective