



MADE IN **LA**   
BO[A]TE
LA PETITE FABRIQUE D'INNOVATION

en partenariat avec

artem
FORMATION



CRÉER SON EMPLOI, SON ACTIVITÉ AU FÉMININ AVEC LES OUTILS NUMÉRIQUES

VOUS ÊTES UNE FEMME, PORTEUSE DE PROJET OU EN RECHERCHE D'EMPLOI ?

LES NOUVELLES TECHNOLOGIES ET LE WEB SONT UN ATOUT POUR LE DÉVELOPPEMENT DE VOS COMPÉTENCES ET DE VOTRE PROJET PROFESSIONNEL : MIEUX COMMUNIQUER, MIEUX VENDRE, MIEUX VOUS FAIRE CONNAÎTRE.

VENEZ VOUS FORMER AUX OUTILS NUMÉRIQUES, WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX POUR FAIRE DÉCOLLER VOTRE ACTIVITÉ ET AMÉLIORER VOS CONNAISSANCES, SAVOIR-FAIRE ET VOTRE EMPLOYABILITÉ.

Une aide financière peut vous être attribuée, sous conditions de ressources

<https://www.grandeecolenumérique.fr/aide-financiere-apprenants-grande-ecole-numerique/>

Objectifs

AU COURS DE SON PARCOURS DE FORMATION, LA STAGIAIRE VA ACQUÉRIR :
DES MÉTHODES DE MANAGEMENT DE SON PROJET À TRAVERS L'UTILISATION DES RES-
SOURCES NUMÉRIQUES
DES SOLUTIONS ET RÉFLEXES POUR LE PARTAGE DE CONNAISSANCE ET LES SOLUTIONS
COLLABORATIVES

ET APPRENDRE À :
ACQUÉRIR DES COMPÉTENCES EN COMMUNICATION VISUELLE
CRÉER SON SITE INTERNET, SES COMPTES RÉSEAUX SOCIAUX
RÉALISER SES SUPPORTS DE COMMUNICATION VIA DES LOGICIELS OPEN SOURCE GRATUITS
AMÉLIORER SES MÉTHODES D'ANALYSE ET DE TRAITEMENT DE L'INFORMATION ;

Déroulement

DURÉE :

Formation

154 heures réparties sur 22 jours, 7 heures par jour
Lieu : La Boîlte

Stage en entreprise

266 heures réparties sur 38 jours
7 heures par jour

DURÉE TOTALE :

420 heures réparties 60 jours – 12 semaines

PLANNING D'UNE JOURNÉE TYPE

9h30 à 11h : théorie
11h à 13h : exercices pratiques
13h à 14h : pause déjeuner
14h à 15h30 : théorie
15h30 à 17h30 : exercices pratiques

STAGIAIRES :

12 femmes
6 moins de 26 ans, 6 QPV

PRÉ-REQUIS :

disponible
en phase de lancement et/ou de développement
notions de l'environnement informatique (MAC ou PC)

MODE D'ÉVALUATION

Test de connaissances et certificat de fin de stage

Programme

SEMAINE 1 : LUNDI 6 NOV - VENDREDI 10 NOV

5 jours 35 heures

Présentation du programme et des intervenants

PRÉSENTATION DES PROJETS : DÉFINIR SON OFFRE, SA PRÉSENCE, SA "MARQUE"

1/ se définir, se présenter, énoncer et consolider son projet
Créativité/approche de la transmission de connaissance de pair à pair
Se définir comme une "marque"

2 jours - 14 heures

2/ définir son projet et ses cibles
La définition de sa cible (cartes heuristiques)
Les bonnes pratiques du storytelling
Identifier son projet de stage

2 jours - 7 heures

3/ observer, rencontrer d'autres pratiques professionnelles enrichies par le web : échanges, témoignages, projections (exercices pratiques et créatifs) et recherche de stages

1 jour - 7 heures

Au terme de la première semaine, 2 groupes de 6 ou 3 groupes de 4 selon le dynamisme des participantes

SEMAINE 2 : LUNDI 13 NOV – VENDREDI 17 NOV

5 jours 35 heures

ORGANISER SON PROJET, CRÉER SON PORTEFEUILLE D'OUTILS

1/ gestion de projet et outils collaboratifs
Découvrir et utiliser les outils collaboratifs open source pour développer un projet éditorial

2 jours - 14 heures

2/ choisir ses outils de communication en ligne : le site web?
Les bonnes pratiques web appliquées aux métiers traditionnels
Découverte des atouts et avantages de la communication web

1 jour - 7 heures

3/ les autres outils de valorisation de projet : le web et les réseaux sociaux, facebook, instagram, twitter, newsletter... La notion de plan de communication et de marketing digital

1 jour - 7 heures

4/ atelier de mise en pratique : les cas d'usage et mon projet et recherche de stages

1 jour - 7 heures

SEMAINE 3 : LUNDI 20 NOV – VENDREDI 24 NOV

5 jours 35 heures

PRÉPARER SA CRÉATION WEB

1/ acquisition de compétences en communication visuelle : Préparer ses contenus

Outils gratuits en ligne et/ou Photofiltre 7

techniques de travail de l'image

maîtrise des différents formats d'images pour différents supports (papier / internet)

travailler avec les calques

la retouche d'image (détourage, tampon, filtres, etc...)

choisir ses images, les adapter, les formater pour le site

2 jours - 14 heures

2/ découvrir les cms

Qu'est ce qu'un cms

Découvrir les CMS adaptés à son univers de connaissance (niveau de difficulté à adapter)

CMS : de wordpress à WIX, les cms simples et efficaces pour la création internet

2 ÉQUIPES DE 6 : UNE WIX ET UNE WORDPRESS

WIX

1/ architecture de l'information, analyse du contenu, ergonomie, réunir toutes les informations

Créer gratuitement son compte et préparer son site web

1 jour - 7 heures

2/ conception visuelle et multimédia

choisir sa "template", charte graphique, navigation

menu principal : créer son menu

ajout, modification et suppression de contenu du site WIX

ajouter, supprimer, modifier l'image de fond du site, des images

ajouter, modifier les couleurs de son site web

ajouter et modifier les polices de caractère

1 jour - 7 heures

3/ optimiser le site pour mobiles pour qu'il soit

visible sur tablettes et smartphones

Référencement pour moteurs de recherche (SEO) :

optimiser les descriptions et titres de mes pages

Acheter son nom de domaine

1 jour - 7 heures

WORDPRESS

1/ bases de l'utilisation du CMS Wordpress

présentation de l'outil Wordpress

installation sur un serveur, configuration de

l'hébergement, nom de domaine, URL

accès à l'interface d'administration du site,

paramétrage de l'interface

choix d'un thème,

1 jour - 7 heures

2/ création et gestion de contenus

présentation des différents types de contenus

écrire une page ou un article

intégrer des contenus multimédia (son, vidéo,

galerie d'images)

ajout de fonctionnalité : les plugins, installation de

plugins, installation de widgets

ajouter des menus, ajouter des sidebars

gestion des utilisateurs : les différents niveaux et

droit d'accès

1 jour - 7 heures

3/ référencement : écriture et mot clés et vocabulaire

contrôlé, optimisation des textes et des URL

Outils d'analyse de l'audience

Utilisation des réseaux sociaux avec WordPress

1 jour - 7 heures

SEMAINE 4 : LUNDI 27 NOV – VENDREDI 1ER DEC

5 jours 35 heures

1/ CRÉER DES CONTENUS POUR L'ÉDITION EN LIGNE

Apprendre à utiliser les différentes plate-formes (blog, réseaux sociaux) et à créer du contenu adapté.

Pratique des outils de création visuelle et des fondamentaux de l'écriture en ligne

connaître les codes du web

Organisation de l'information

Les règles rédactionnelles

3 jours – 21 heures

2/ IDENTITÉ VISUELLE: CRÉER SON LOGO, SA CARTE DE VISITE

initiation à Scribus (open source) : travailler son identité visuelle

Techniques de travail de l'image et du texte (PAO)

Application pour différents supports (papier / internet)

Polices de caractères

2 jours – 14 heures

SEMAINE 5 : LUNDI 4 DEC – MARDI 5 DEC

2 jours 14 heures

INTRODUCTION AUX RÉSEAUX SOCIAUX : E-REPUTATION ET ANIMATION

CRÉER ET MONITORER UNE IDENTITÉ NUMÉRIQUE

STAGE EN ENTREPRISE

266 heures réparties sur 38 jours

à partir du mercredi 6 dec jusqu'au 22 dec (vacances Noël 6 jours) – 13 jours

reprise le mardi 2 janv 2018 jusqu'au lundi 5 février inclus – 25 jours

SEMAINE 6 : MARDI 6 FEV – MERCREDI 7 FEV

RETOUR D'EXPÉRIENCE ET QUESTIONS DE PERFECTIONNEMENT

BILAN

2 jours - 14 heures

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Transmission de connaissances

Supports PDF avec synthèse, images et liens sur tutoriaux

Échanges et partages d'expériences avec les stagiaires

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

Salle avec chaises

Vidéoprojecteur + son

Support pédagogique avec prise de note par l'apprenant

ÉVALUATION DE LA FORMATION

Niveau 0 (questionnement par mail) : connaître les "capacités" des stagiaires

Niveau 1 (satisfaction) "à chaud" par un questionnaire

Niveau 2 (apprentissage) : auto-évaluation à 3 mois par questionnaire

CONTACT

La Bo[al]te

09 54 24 09 15

contact@laboate.com

06 85 11 61 84

formation@artotem.com