



Formation professionnelle en Coaching Perceptif

Objectif de la formation

Acquérir une méthodologie associant des outils et postures de la Pédagogie Perceptive et du coaching, pour accompagner la création et le développement de projets de vie et professionnels.

Public, conditions d'accès et modalités d'inscription

Professionnels de l'accompagnement ayant suivi la formation des fondamentaux en Pédagogie Perceptive ou tout autre cursus offrant les mêmes compétences de base.

Pour toute demande d'inscription, constituer un dossier avec :

- la fiche de renseignements préalable à l'inscription (téléchargeable sur le site)
- un CV à jour
- une lettre de motivation
- les copie(s) du ou des diplôme(s) ou attestation(s) de formation,

Durée, dates et lieu

La formation comprend 5 modules de 3 jours chacun, soit 15 jours pour une durée totale de 105 h de formation en présentiel.

Dates 2017-2018 :

- 11, 12, 13 octobre 2017
- 13, 14, 15 décembre 2017
- 21, 22 et 23 février 2018
- 23, 24 et 25 avril 2018
- 30, 31 mai et 1er juin 2018

Horaires : 1er jour 10h/13h, 14h30/18h30 – 2ème et 3ème jour : 9h30/13h – 14h30/18h

Lieu :

Stages 1 et 2 : Espace Moncassin, 164 Rue de Javel, 75015 Paris

Stages 3, 4 et 5 : GII (Groupe d'intervention et d'innovation), 9 Place Jacques Marette, 75015 Paris

Équipe de formation

Eve Berger : Responsable pédagogique et 'fil rouge'

Docteure en Sciences de l'éducation, chercheuse spécialisée en psychopédagogie de la perception, professeure en université (Portugal, Québec), formatrice en Pédagogie Perceptive, coach.

Brigitte Dubois : Titulaire d'un master en psychopédagogie perceptive, consultante et formatrice en Pédagogie Perceptive.

Daniel Grosjean : Psychosociologue, coach et consultant international, superviseur.

Programme de la formation

Module 1. Les fondamentaux du Coaching Perceptif

- Comprendre les spécificités du Coaching Perceptif : croisement coaching/Pédagogie Perceptive, visée d'opérationnalisation, centrage sur l'objectif de donner au développement perceptif du client un prolongement concret et durable dans sa vie socio-professionnelle, démarche d'accompagnement de projet, prise en compte du reflet systémique, développement du potentiel entrepreneur du praticien
- Savoir articuler dans chaque accompagnement les 3 niveaux d'action de la Pédagogie Perceptive (singulier-universel-collectif)
- Approfondir les usages de la lecture du mouvement : lecture du corps, analyse des projets dans leurs points forts et dimensions à développer, déploiement des talents
- Identifier et prendre en compte dans sa pratique les manifestations de l'imaginaire personnel et professionnel, dans leurs effets restrictifs (mécanismes défensifs et projectifs) et constructifs (singularité des analyses, créativité des propositions)

Module 2. Identifier, valoriser et développer les compétences et les talents

- Utiliser la lecture du mouvement pour réaliser un bilan de compétences du client : compréhension de sa personnalité, repérage de ses compétences et talents existants et à développer, notion de signature cinétique
- Approfondir la maîtrise des grilles de lecture du mouvement : voyage/point d'appui, architecture spatiale du geste (orientations, amplitudes, symétries/asymétries), architecture temporelle du mouvement (lenteur sensorielle et variations de vitesse, variations rythmiques, séquençage), convergence/divergence, linéarité/circularité, 6 directions de l'espace, 3 champs de l'espace (intra-corporel, péri-corporel, extra-corporel), starters et zones passives du geste
- Comprendre l'importance de la fonction de validation de la parole du praticien dans le processus de mise en forme et de socialisation des talents de la personne ou du groupe ; pratiquer cette fonction de validation à travers la restitution en entretien du bilan du mouvement
- Articuler le bilan de compétences perceptif avec la situation, la demande et le projet de la personne

Module 3. Déployer les facultés d'innovation et accroître la créativité individuelle

- Aborder l'accompagnement comme un processus d'innovation pour le client : création de nouvelles modalités d'action, de relation et de prise de décision ; renouvellement du rapport au contexte social et professionnel
- Maîtriser la création des conditions du renouvellement : le point d'appui corporel comme support d'une suspension des habitudes de pensée ; la neutralité active comme posture d'ouverture à la nouveauté ; la perception du Sensible comme entraînement à l'accueil de l'imprévisible
- Appliquer la lecture du mouvement pour identifier les potentialités perceptives, relationnelles, réflexives et comportementales de la personne accompagnée, élaborer et proposer des situations corporellement innovantes pour les déployer
- Guider le processus d'opérationnalisation : synthèse et reformulations, axes de développement et étapes d'intégration dans la sphère sociale et professionnelle

Module 4. Acquérir une méthodologie d'accompagnement des projets professionnels et libérer l'énergie de réussite

- Accompagner un client à devenir sujet de son futur professionnel au sein d'un monde qui change : déploiement et accomplissement, liens entre impact personnel et déploiement professionnel, le mouvement comme force de croissance professionnelle
- Intégrer les principes de base de l'accompagnement professionnel : position de la personne par rapport à son univers (objet, sujet, sensible, co-créateur), rôle de la crise (ouverture au changement), déploiement par rupture, neutralisation de la procrastination, rapport à l'argent et à la valeur personnelle
- Comprendre le processus d'ensemble de mise au monde d'un projet et les 4 étapes de son accompagnement : racines, valeurs et compétences ; rêve/vision à long terme ; ambitions qualitatives à moyen terme ; objectifs quantitatifs à court terme
- Réussir la transmission d'un message et mettre en pratique par la construction d'un support de présentation d'activité (plaquette, site internet...), optimiser les compétences de communication du client à partir d'une lecture de son mouvement corporel et verbal

Module 5. Intégrer la lecture du mouvement à l'accompagnement des projets professionnels

- Mettre en pratique chaque étape de l'accompagnement professionnel à partir d'une pratique créative de l'introspection sensorielle, de la lecture du mouvement et de l'entretien verbal
- Approfondir et intégrer le processus complet d'accompagnement en Coaching perceptif : identification et validation des figures archétypales du client, création des conditions d'apparaître de figures prototypales nouvelles, exploration de l'innovation, articulation en temps réel de l'observation et de la parole pour adapter le guidage à l'évolutivité du processus, soutien à l'opérationnalisation
- Déployer son propre potentiel créatif professionnel dans la saisie des informations et dans les propositions faites à la personne accompagnée
- Appliquer cette méthodologie à différentes situations réelles (réorientation professionnelle, prise de poste, changement de poste, recherche d'emploi suite à un licenciement, création d'activité, nouveau projet, etc.)

Coût de la formation

425 € HT par stage, soit 510 € TTC.

Stages accessibles à l'unité

2.125 € HT, soit 2.550 € TTC pour l'ensemble du cursus

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement mis en œuvre

Alternance de mises en situation pratiques et de synthèses théoriques ; l'encadrement de la formation est assuré directement par le formateur qui garantit le respect du programme de formation tout en adaptant son exposé de façon à permettre aux participants de progresser tout au long de l'action de formation.

Moyens permettant de suivre l'exécution de l'action de formation

Le suivi de l'exécution de l'action de formation est assuré par l'émargement, pour chacun des stagiaires, d'une feuille de présence pour chaque demi-journée de formation.

Moyens permettant d'apprécier les résultats de l'action de formation

La procédure d'évaluation des résultats de la formation est concrétisée par des mises en situation d'accompagnement supervisées et par un questionnaire soumis aux stagiaires à l'issue de la formation.