



Association des Maîtres Cuisiniers de France

« Maintien et diffusion de l'art culinaire français, encouragement à l'apprentissage de la cuisine et perfectionnement professionnel »

Depuis 1951, l'Association des Maîtres Cuisiniers de France est la bannière la plus étoilée de France comme se plaisait à le dire Roger Roucou (Président de l'Association de 1988 à 1991) mais surtout la plus ancienne de France. Assemblés pour promouvoir l'art culinaire français et sa transmission à travers les générations, les Maîtres Cuisiniers sont avant tout des chefs aux valeurs communes : Descendants d'une lignée culturelle illustre, ils ont à coeur de développer leur savoir-faire et de faire rayonner à l'international la cuisine française. Leur technicité et leur passion font d'eux des orfèvres du goût et des cuisiniers dévoués à leur métier. Ayant toujours à coeur la passation de ce savoir-faire, les Maîtres Cuisiniers de France se définissent aussi par la transmission à leurs apprentis. C'est en ce sens que depuis plus de 50 ans, nous organisons le Concours National du Meilleur Apprenti Cuisinier de France qui récompense chaque année un apprenti cuisinier pour ses connaissances et sa persévérance à travers les épreuves.

Aujourd'hui au nombre de 550, les Maîtres Cuisiniers de France sont le reflet de l'excellence à la française. Dix-huit nouveaux Maîtres Cuisiniers ont rejoint l'association en 2017, mettant ainsi à l'honneur leur savoir-faire et les valeurs qu'ils partagent avec chaque Maître Cuisinier français présent à travers le monde. Une passion qui les lie et transcende les frontières de plus de 15 pays.

Avec de nouveaux partenaires, l'Association des Maîtres Cuisiniers de France grandit et poursuit sa transition numérique : Clic Resto permet aujourd'hui à chacun de réserver à partir de l'application (disponible sur Android et Apple Store) et du site internet www.maitrescuisiniersdefrance.com. Les chèques gourmets eux aussi, se voient transformés : Grâce à Api & You, les Maîtres Cuisiniers lancent une toute nouvelle boutique en ligne. Depuis avril 2017, elle permet d'offrir des chèques cadeaux utilisables uniquement chez les MCF avec une gamme de possibilités bien plus vaste et une gestion entièrement revue.

Plus connectés que jamais, les Maîtres Cuisiniers de France ont aujourd'hui plus de 9000 fans sur Facebook et des milliers d'autres sur Twitter, Instagram et LinkedIn. D'un continent à l'autre, les chefs interviennent lors de festivals, démonstrations, prestations, galas de bienfaisance et concours sans jamais perdre de leur passion pour la transmission de leur savoir-faire et le rayonnement de l'art culinaire français.

alainmilliat
ORLIENAS

LE NOBLE
Champagne

de BUYER
DEPUIS 1830

CHAMPAGNE
CREATION
CENTRE DE COMMUNICATION DEPUIS 1974

Le Saumon écossais
Label Rouge

PROVA
Gourmet

FERRANDI
L'ÉCOLE FRANÇAISE DE GASTRONOMIE
PARIS

JULIEN'S
La toque, et bien plus !

italesse

In Extenso
Être là • Rendre clair

CHAMPAGNE
CASTELNAU
REIMS - FRANCE

e-pack
HYGIENE

masse
Les maîtres de Paris
Gourmets

croix-rouge française

staybowlizer

Journal des Palaces

VINS FINS D'ALSACE
Léon Boyer

NESPRESSO

METRO

BINET
1680

BARDINET
Gastronomie

API & YOU
Groupe Communication & Media

CHAMPAGNE
BESSERAT
REIMS - FRANCE

H
Le Nouveau Chef
SINCE 1960

Nestlé Waters

Degrenne
Paris

clicresto
Votre site en quelques clics !

ACADÉMIE
DU GOUT

CHAMPAGNE
TAITTINGER
Reims

PETROSSIAN
FONDÉ À PARIS EN 1920

BARRY CALLEBAUT

Grand Marnier

Grande Vigne de Bourgogne depuis 1857
MAISON
QUERRE

Association des Maîtres Cuisiniers de France

40 rue Blanche, 75009 Paris

01 45 26 99 39 - 06 87 49 54 74

bureau.paris@maitrescuisiniers.fr - communication@maitrescuisiniers.fr