

Assur.com lance le premier moteur de recherche de produits d'assurance

New York, le 2 Mars 2018 - Assur.com lance le premier moteur de recherche agrégeant plus de 600 produits d'assurances toutes catégories confondues dans une expérience web et mobile simple et intuitive. Assur.com se positionne comme agrégateur complet d'assurances à haute valeur ajoutée pour les internautes et les assureurs.

Assur.com a ainsi vocation à accompagner l'internaute dans sa recherche d'assurance en amont du geste d'achat et ne propose ni service de comparaison ni de vente d'assurances. Le site permet d'accéder directement aux résultats de sa recherche sans remplir de formulaire ou renseigner ses données personnelles, pour une expérience rapide et sans intrusion.

Assur.com tire son efficacité de son interface épurée et son système de QCM minimaliste. Le site joue un rôle de filtre et s'engage à rediriger du trafic rémunérateur vers le site de ses partenaires, plaçant leurs pages produits comme des centres de profit à part entière. Misant sur l'innovation, Assur.com s'associe en priorité avec les acteurs plaçant le digital au coeur de leur métier.

Développée par une start-up franco-américaine basée à NY, Assur.com teste actuellement son concept en France avec pour mission de monter un projet technologique basé sur l'intégration de différents frameworks d'intelligence artificielle (Scrapping, Cluster Analysis, Semantic Analysis). L'objectif à terme est d'étendre le concept à d'autres marchés (Etats-Unis, Canada, Europe,...) grâce à des processus totalement automatisés.

Contact Presse

Mona Saidi

mona@assur.com

+1 347 379 5595